



MVO-strategie

Chr. Muller Touw is een klein industrieel productiebedrijf en staat midden in de maatschappij. De kern van onze interactie met de grotere omgeving is een bewustzijn van onderlinge verbinding en afhankelijkheid. Hier op een duurzame wijze mee omgaan zien we eerder als een vanzelfsprekendheid dan als een bewuste keuze en reikt verder dan alleen de financieel-economische bedrijfsvoering.

De zeven basisprincipes van MVO vormen de basis bij het nemen van maatschappelijk verantwoorde beslissingen waarvan de directie een ieder binnen de organisatie op de hoogte stelt. De directie neemt verantwoordelijkheid voor de impact van de bedrijfsactiviteiten op de maatschappij en het milieu; voor transparantie, nauwkeurige en volledige informatie over keuzes en activiteiten en de effecten hiervan op maatschappij en milieu, voor ethisch gedrag, respect voor de belangen van stakeholders, de wet, internationale gedragsnormen en mensenrechten.

Doordat we een klein bedrijf zijn is de sociale en milieu-impact van onze activiteiten minimaal, maar wij onderkennen de impact die de onderneming heeft op medewerkers, milieu en grotere omgeving. Wij werken samen met leveranciers, klanten en andere belanghebbenden, zoals de overheid en de maatschappij. Wij gebruiken grondstoffen, halffabricaten, energie en genereren afval.

Sinds 2001 monitoren wij ons energieverbruik en onze afvalstromen en in oktober 2011 hebben wij een energie- en milieuscan laten uitvoeren door Collussie te Nijmegen in samenwerking met de gemeente Over-Betuwe. Naar aanleiding van de begin 2013 uitgevoerde DuOn-Quickscan MVO van DGMR meten wij sinds 2012 onze CO₂ uitstoot met de Milieubarometer en hebben een doelstelling van 10% voor 2013 afgegeven. De absolute doelstelling voor 2014 was wederom 10%, hetgeen niet is gelukt, echter deze is bereikt in 2015. Over 2016 is een verdere verlaging van 13% bereikt door onder andere bestaande airconditioning voor de productieruimten te vervangen. De testen in verband met de stralingshoek met LED lampen ter vervanging van de laatste TL verlichting in ons hoogbouwmagazijn hebben begin 2017 geleid tot een vervanging van deze verlichting.

Onze voetafdruk bestaat hoofdzakelijk uit energie, afval en verkeer/vervoer:

- Inmiddels ca. 70% van onze CO₂ uitstoot heeft betrekking op onze energie (2012 59,8%, in 2013 62%, in 2014 65% in 2015 60,8% en 2016 70,3%);
- in 2012 bedroeg deze voor verkeer/vervoer 22% en in 2013 17,8%, 2014 14,5%, in 2015 15,5% en in 2016 17,9%)

In 2013 hebben wij onze doelstelling gehaald en hebben onder meer hiervoor de Koploper Award gewonnen, uitgereikt door de wethouder van de gemeente Overbetuwe. Voor 2014 en 2015 is de daling t.o.v. 2012 resp. 14,4% en 21,5%,

met name het elektriciteit verbruik is hier bepalend in door de aanschaf van LED lampen in magazijnen en kantoren. In 2016 is de daling 13% ten opzichte van 2015 terwijl de omzet een stijging heeft laten zien. Deze dalende tendens zal in 2017 naar verwachting wel afvlakken.

Op sociaal terrein proberen wij zoveel mogelijk onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Wij zijn niet alleen betrokken bij onze klanten; bijdragen aan de ontwikkeling van onze medewerkers en de maatschappij staat voor ons hoog op de agenda en de veiligheid van en een gezonde werkomgeving voor onze medewerkers heeft onze volle aandacht. Een historisch laag ziekteverzuim is voor ons een bevestiging en stimulans.

De vanaf 1998 bestaande RI&E en plan van aanpak zijn eind 2016 door een extern bureau en arbodienst nieuw opgesteld, getoetst en goedgekeurd. Tevens zijn alle installaties volgens NEN 3140 gecertificeerd.

Wij werken al jaren samen met Presikhaaf Bedrijven en ontvingen hiervoor in 2012 het PresikGaaf Keurmerk. 18% van ons personeelsbestand betreft mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, hetgeen van de werkbare uren 12,6% betreft. Al vanaf het begin werken wij met organisaties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden, zoals Siza, Pro Persona en Iriszorg. Wij zijn erkend leerbedrijf en helpen regelmatig studenten en organisaties niet alleen door interviews te geven, maar ook met materiaalssponsoring voor bijvoorbeeld kunstenaars of studenten aan de modeacademie of TU/e (zoals het touw voor de bouw van de grootste ijskoepel ooit in Juuka, Finland 2014; De Sagrada Familia in Ice in 2015 en 'The Golden Horne' Bridge in Ice in 2016. Initiatieven van een groep studenten van de faculteit bouwkunde van de TU/e).

Wij ondersteunen diverse goede doelen zoals de 'Stichting Drugspreventie Jongeren', 'Maak de droom waar', 'Stichting Terra Brazilië' en zijn Zakenvriend van KWF kankerbestrijding; wij sponsoren plaatselijke sportclubs zoals Elistha en Spero. Wij zijn supporter van DuurzaamMKB en betrokken bij een aantal organisaties zoals 'Made-in Betuwe', Groene Zaken, Ondernemerscontact Over-Betuwe en zijn partner van MVO-Nederland.

Wij sturen in de dagelijkse bedrijfsvoering constant op verbeteringen op alle gebied, dus niet alleen op het financieel economisch gebied (profit), maar ook op het menselijk vlak (people) en het milieu (planet) en monitoren onze prestaties regelmatig om plannen bij te kunnen stellen aan veranderende omstandigheden.

Wij spannen ons in om te innoveren, duurzaam in te kopen, materialen en machines efficiënt te gebruiken, het energiegebruik te verlagen en afvalstromen te beperken, hierbij rekening houdend met de wet- en regelgeving. Wij sturen op goed gedrag van werknemers en leveranciers door het toepassen van gedragscodes.

Wij communiceren met alle belanghebbenden ons beleid, hierbij, aangezien wij geen marktleider zijn en relatief klein in ons marktsegment, in sommige gevallen weloverwogen met enige terughoudendheid wat betreft bedrijfsgevoelige informatie in het belang van de commerciële activiteiten en de continuïteit en werkgelegenheid.

Juli 2017